

Правила проведения рекламной акции «Оживи свои рисунки» (далее – «Правила»).

1. Название и цель рекламной акции

- 1.1 **Рекламная Акция «Оживи свои рисунки»** (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ТОО «Мон’дэлис Казахстан» продукции под товарным знаком Barni®, а также формирования положительного имиджа продукта Barni® и потребительского спроса на него.

2. Сведения об Организаторе, Операторе Акции

- 2.1. Организатор Акции: **ТОО «Мон’дэлис Казахстан»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Республика Казахстан, 050012, г. Алматы, ул. Толе би, 101. БИН 080240015871
- 2.2. Оператором Акции №1 является (далее по тексту - «Оператор №1») **ТОО «Айтыс Адвертайзинг»**, БИН 100940011058 050012. Место нахождения: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Сейфуллина, дом 502, офис № 907-909.

3. Срок проведения Акции

- 3.1. Общий срок проведения Акции с «01» мая 2026 г. по «30» сентября 2026 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «период Акции»).
- 3.2. Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 00:01 часов «01» мая 2026 года по 23:59 часов «31» июля 2026 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).
- 3.3. Срок регистрации промо-кодов Участниками на сайте для участия в Акции и обмена лапок на призы: с 00:01 часов «01» мая 2026 г. по 23:59 часов «31» июля 2026 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации кодов»).
- 3.4. Срок определения победителей/ розыгрыша призов Акции: с «01» мая 2026 г. по «3» августа 2026 г. (включительно), согласно п.9.4. ниже.
- 3.5. Срок вручения Призов Победителям Акции: с «01» мая 2026 г. по «30» сентября 2026 г. (включительно).
- 3.6. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Казахстан.

4. Территория и порядок информирования

- 4.1. Акция проводится во всех магазинах, где представлена продукция Barni®, расположенных на территории Республики Казахстан, в сети Интернет на сайте www.barni.org (далее – «Сайт»).
- 4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах осуществляется через электронную почту для вопросов по Акции: promo@barni.org или support.barni@rgm.kz. Электронная почта работает с понедельника по пятницу, с 10:00 до 18:00 часов. Режим работы информационной электронной почты может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Организатора, о чем информируются участники.
- 4.3. Организатор и (или) Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Республики Казахстан, и при возникновении спорных ситуаций.

5. Продукт, принимающий участие в Акции

- 5.1. В акции принимает участие нижеследующая продукция под товарным знаком Barni® (далее – «Акционный продукт» или «Акционная продукция»), выпускаемая в специальной промо-упаковке (далее – «Промо-упаковка»), с

Промо-кодом внутри упаковки, который представляет собой 8-ми значный цифро-буквенный код (далее – «Промо-код»), необходимый для участия в Акции:

- Бисквит «Медвежонок Barni» с молочной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632067;
- Бисквит «Медвежонок Barni» с шоколадной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632050;
- Бисквит «Медвежонок Barni» с бананово-йогуртной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632043.

6. Участники Акции

- 6.1. Участником Акции является совершеннолетнее, достигшее 18 (восемнадцати) лет, дееспособное лицо – гражданин Республики Казахстан либо лицо, имеющее вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающее на территории Республики Казахстан, – которое в период проведения Акции выполнило условия участия, предусмотренные разделом 8 настоящих Правил (далее – «Участник»).
- 6.2. Условием участия в Акции является приобретение Акционной продукции, регистрация Промо-кода на Сайте, а также загрузка Рисунка Ребенка в возрасте от 3 (трех) до 12 (двенадцати) лет через Сайт в соответствии с механикой Оживления Рисунка, описанной в разделе 8 настоящих Правил.
- 6.3. Загружая Рисунок Ребенка на Сайт и/или предоставляя согласие на создание AI-результата на основе Рисунка Ребенка, Участник подтверждает, что является законным представителем Ребенка, чей Рисунок загружен для участия в Акции, в том числе родителем, усыновителем, опекуном, попечителем или иным лицом, обладающим соответствующими полномочиями, и вправе предоставлять Организатору и/или Оператору согласия и заверения, предусмотренные настоящими Правилами и иными документами Акции.
- 6.4. К участию в Акции не допускаются: лица, не достигшие 18 (восемнадцати) лет; работники Организатора и/или Оператора Акции; лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором Акции и связанными с организацией и/или проведением Акции; работники компаний-партнеров, технических подрядчиков и иных лиц, непосредственно задействованных в организации и/или проведении Акции; члены семей лиц, указанных в настоящем пункте; лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вида на жительство в Республике Казахстан.
- 6.5. В случае выявления факта участия в Акции лиц, не соответствующих условиям настоящего раздела и/или иных разделов настоящих Правил, Организатор и/или Оператор вправе отказать таким лицам в участии в Акции, создании AI-результата, публикации Работы, участии Работы в голосовании, участии в Специальном проекте «Citix», участии в Специальных номинациях и/или получении приза.
- 6.6. В случае если Участник не подтвердит статус законного представителя Ребенка, чей Рисунок был загружен для участия в Акции, либо Организатором и/или Оператором будут выявлены основания полагать, что Участник не обладает необходимыми полномочиями в отношении такого Ребенка, Организатор и/или Оператор вправе отказать в создании AI-результата, публикации Работы, участии Работы в голосовании, участии в Специальном проекте «Citix», участии в Специальных номинациях и/или получении приза.

7. Призовой фонд акции

- 7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

- 7.1.1. **Гарантированные призы**
- a. **Призы 1-го уровня (далее - «Приз №1»)** – дополнительная лапка на баланс лапок Участника.
- 7.1.2. **Призы за лапки**
- b. **Призы 2-го уровня (далее - «Приз №2»)** – пополнение баланса мобильного телефона Участника на сумму 500,00 Казахстанских тенге в количестве 1 000 (тысяча) штук за весь период Акции.
- c. **Приз 3-го уровня (далее - «Приз №3»)** – подарочный сертификат Меломан&Marwin номиналом 3 500,00 Казахстанских тенге в количестве 546 (пятьсот сорок шесть) штук за весь Период Акции.
- d. **Приз 4-го уровня (далее - «Приз №4»)** – набор для рисования в количестве 299 (двести девяносто девять) штук за весь Период Акции.
- e. **Приз 5-го уровня (далее - «Приз №5»)** - шоубокс, который включает в себя: брендированный короб, принадлежности для рисования в количестве 104 (ста четырех) штук за весь Период Акции.
- f. **Приз 6-го уровня (далее - «Приз №6»)** – подарочный сертификат Меломан&Marwin номиналом 20 000,00 Казахстанских тенге в количестве 52 (пятидесяти двух) штук за весь Период Акции.
- 7.1.3. **Главные призы**
- g. **Планшет Samsung Galaxy Tab A11 8/128GB (далее - «Приз №7»)** в количестве 13 (тринадцать) штук за весь Период Акции.
- h. **Денежная сумма в размере 500 000,00 (пятьсот тысяч тенге) (далее – «Приз №8»)** – в виде единовременного перечисления на банковский счет победителя 500 000,00 (пятисот тысяч) Казахстанских тенге в количестве 3 (трех) перечислений за все время проведения Акции.
- i. **Поездка в Shanghai Disneyland (далее – «Приз №9»)** – туристическая поездка в Shanghai Disneyland для 2 (двоих) взрослых и 2 (двоих) детей до 12 (двенадцати) лет. В стоимость поездки входят авиа-билеты Алматы-Шанхай, Шанхай-Алматы, проживание в отеле 3 звезды, билеты в Shanghai Disneyland.
- 7.2. Внешний вид призов акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и на сайте Акции, и с личностными ожиданиями Участников.
- 7.3. Ответственность за качество товаров, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров.
- 7.4. Ограничения по призам: один и тот же Участник Акции может стать обладателем **не более 1 (одного) Приза №1, не более 1 (одного) Приза** каждого номинала за лапки, **не более 1 (одного) Главного приза**.
- 7.5. Денежные эквиваленты Призов №3-7 и Приза №9 не выплачиваются, замена Призов не осуществляется. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.
- 7.6. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

8. Условия и порядок участия в Акции

- 8.1. Для целей участия в Акции, создания AI-результатов и публикации Работ используются следующие термины:
- 8.1.1. “Ребенок” – несовершеннолетнее лицо в возрасте от 3 (трех) до 12 (двенадцати) лет, законным представителем которого является Участник Акции.
- 8.1.2. “Рисунок Ребенка” – оригинальный рисунок, созданный Ребенком самостоятельно или при допустимой помощи взрослого, загруженный Участником на Сайт для участия в Акции и последующего создания AI-результата. Участник подтверждает, что Рисунок Ребенка не нарушает авторские, смежные, личные неимущественные и иные права

- третьих лиц, не содержит запрещенных, оскорбительных, дискриминационных, вредоносных или иных материалов, противоречащих законодательству Республики Казахстан, настоящим Правилам и требованиям Организатора.
- 8.1.3. “ИИ-система” – система искусственного интеллекта, используемая Организатором, Оператором и/или привлекаемыми ими третьими лицами для автоматической обработки, преобразования, стилизации, адаптации, изменения формата, масштабирования, кадрирования, анимации и/или иной переработки Рисунка Ребенка в рамках Акции.
- 8.1.4. “ИИ-результат” – изображение, видео, анимация, аудио, текст или их комбинация, созданные или измененные ИИ-системой на основе Рисунка Ребенка в рамках Акции, в том числе результат “оживления” Рисунка Ребенка.
- 8.1.5. “Оживление Рисунка” – предусмотренная механикой Акции автоматическая обработка Рисунка Ребенка с применением ИИ-системы, в результате которой на основе Рисунка Ребенка создается AI-результат.
- 8.1.6. “Работа” – совокупность материалов, созданных и/или предоставленных в рамках Акции, включая Рисунок Ребенка, ИИ-результат, а также имя и возраст Ребенка в случае, если такие данные были предоставлены Участником и разрешены к использованию в рамках Акции.
- 8.1.7. “Галерея” – раздел Сайта, в котором после прохождения модерации могут быть опубликованы Работы Участников, предоставивших соответствующее согласие на публикацию.
- 8.1.8. “Согласие на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав” – отдельное согласие, предоставляемое Участником как законным представителем Ребенка в электронной форме на Сайте и являющееся обязательным условием для создания AI-результата на основе Рисунка Ребенка.
- 8.2. Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.1, п. 3.2, 3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность действий:
- 8.2.1. Приобрести в любом магазине на территории Республики Казахстан Акционную Продукцию в промо-упаковке не менее 1 (Одной) единицы под товарным знаком Barni®, указанной в п.5.1. настоящих Правил, в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2026 г, согласно п.3.2. настоящих Правил, найти промо-код и зарегистрировать Промо-код на Сайте. Организатор/Операторы не несут ответственности за целостность промо-кода, находящегося внутри Промо-упаковки.
- 8.2.2. Для того, чтобы зарегистрировать Промо-код на Сайте, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте.
- 8.2.3. **Регистрация Участника на сайте www.barni.org:**
- 8.2.3.1. Для регистрации на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт, выбрать язык – казахский или русский и после перехода на версию Сайта в соответствии со страной («Казахстан») выбрать метод верификации через номер телефона.
- 8.2.3.2. При условии корректного заполнения номера телефона Участник получает SMS-код для входа в Личный кабинет на Сайте на номер мобильного телефона.
- 8.2.3.3. Далее Участнику необходимо ввести полученный SMS-код в соответствующее поле на Сайте, либо пройти по ссылке, полученной на адрес указанной им электронной почты, после чего Участнику откроется форма регистрации (далее – «Регистрационная форма»).

- 8.2.3.4. Участнику необходимо заполнить все поля Регистрационной формы, а также предоставить Согласие на обработку персональных данных, Согласие с Правилами Акции, Согласие на рассылки об акциях от Mondelez, путем проставления галочек в соответствующих полях.
- 8.2.3.5. При условии корректного заполнения Регистрационной формы и выполнении всех условий, указанных в пунктах 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, Участник попадает в Личный кабинет на Сайте, который является виртуальным профилем участника и содержит персональные данные участника, информацию о зарегистрированных им кодах, количестве накопленных лапок и выигранных призах.
- 8.2.3.6. Полученный SMS-код для входа на Сайт является единовременным. В случае, если Участник осуществляет повторный вход в Личный кабинет, то он авторизуется автоматически.
- 8.2.4. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз.
- 8.2.5. В случае выявления факта неоднократной регистрации Участника на Сайте Организатор/ Операторы вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и (или) получении приза Акции.
- 8.2.6. Регистрация участника на сайте означает, что участник заявляет Организатору, что он полностью соглашается с настоящими Правилами, заявляет согласие на сбор, хранение и обработку своих персональных данных Организатором/Операторами, на тех условиях, которые указаны в настоящих Правилах, и в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите», заявляет согласие на получение от Организатора/ Операторов информации об Акции или какой-либо иной информации.
- 8.2.7. Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Номер телефона Участника, указанный при регистрации, а также адрес его электронной почты должны быть сохранены за Участником до конца Акции.
- 8.2.8. Организатор/Операторы не несут ответственности за ошибки, допущенные Участниками акции и/ или правильность при регистрации на Сайте, ровно, как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и (или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).
- 8.2.9. В случае предоставления неполной/ недостоверной информации победитель утрачивает статус победителя.
- 8.2.10. В случае невозможности связаться с победителями и уведомить их о выигрыше и/ или передать им причитающиеся призы по причине неправильных данных, изменения контактной информации победителя или отказ победителя от получения приза, победителя в случае отказа предоставить Оператору №1 информацию о себе, предусмотренную в правилах, или по любой другой причине вне контроля Организатора, приз остается у Организатора.
- 8.3. Регистрация промо-кода на сайте:**
- 8.3.1. **Зарегистрировать один или несколько промо-кодов**, указанных на внутренней стороне Промо-упаковки, который подтвердит покупку участника в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2026 г. по 23 часа 59 минут «31» июля 2026 г, согласно п.3.3. настоящих Правил. Регистрация кода является заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). За регистрацию 1 (одного) промо-кода Участник Акции автоматически получает 1 (одну) лапку. При регистрации первого Промо-кода Участник получает Приз №1 (при его наличии).

- 8.3.2. **1 (Один) промо-код может быть зарегистрирован на сайте акции только один раз.** Иное является нарушением настоящих Правил Акции. В целях исключения злоупотреблений, максимальное количество промо-кодов, которое может зарегистрировать Участник в сутки – не более **10 (десяти) единиц.**
- 8.4. Оживление Рисунка Ребенка и создание AI-результата
- 8.4.1. В рамках Акции Участник вправе использовать зарегистрированные Промо-коды для Оживления Рисунка Ребенка и создания AI-результата на Сайте.
- 8.4.2. Для Оживления Рисунка Ребенка Участнику необходимо:
- 8.4.2.1. зарегистрироваться на Сайте в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
- 8.4.2.2. зарегистрировать не менее 1 (одного) Промо-кода;
- 8.4.2.3. загрузить на Сайт фотографию или скан-копию Рисунка Ребенка в возрасте от 3 (трех) до 12 (двенадцати) лет в формате и размере, предусмотренных техническими требованиями Сайта;
- 8.4.2.4. подтвердить, что Участник является родителем, усыновителем, опекуном, попечителем или иным законным представителем Ребенка;
- 8.4.2.5. подтвердить, что Рисунок Ребенка является оригинальным произведением Ребенка и не нарушает права третьих лиц;
- 8.4.2.6. предоставить Согласие на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав путем проставления соответствующей отметки на Сайте.
- 8.4.3. Оживление Рисунка Ребенка осуществляется с применением ИИ-системы путем автоматической обработки, преобразования, стилизации, адаптации, изменения формата, масштабирования, кадрирования, анимации и/или иной переработки Рисунка Ребенка. По результатам такой обработки создается AI-результат.
- 8.4.4. Участник понимает и соглашается, что AI-результат создается с применением ИИ-системы автоматически, вследствие чего итоговый визуальный результат может отличаться от Рисунка Ребенка, ожиданий Участника, рекламных материалов Акции и/или примеров, размещенных на Сайте.
- 8.4.5. Организатор и/или Оператор не гарантируют точного воспроизведения Рисунка Ребенка, сохранения всех элементов, цветов, пропорций, деталей, художественного стиля, смысла или иных характеристик Рисунка Ребенка в AI-результате.
- 8.4.6. Один зарегистрированный Промо-код предоставляет Участнику право на 1 (одно) Оживление Рисунка Ребенка, если иное не предусмотрено интерфейсом Сайта, условиями Акции или дополнительными механиками, размещенными на Сайте.
- 8.4.7. Промо-код, использованный для Оживления Рисунка Ребенка, не может быть повторно использован для создания другого AI-результата. При этом регистрация Промо-кода и получение лапок осуществляются в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 8.4.8. После создания AI-результата он отображается в Личном кабинете Участника на Сайте. Участник вправе сохранить AI-результат и использовать его в личных некоммерческих целях, если такое использование не нарушает законодательство Республики Казахстан, права третьих лиц, настоящие Правила и условия Согласия на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав.
- 8.4.9. Публикация Работы в Галерее осуществляется только при наличии отдельного согласия Участника на такую публикацию и после прохождения модерации Организатором и/или Оператором.

- 8.4.10. Организатор и/или Оператор вправе отказать в создании AI-результата, публикации Работы в Галерее, участии Работы в голосовании, размещении Работы в рамках Специального проекта Citix и/или иных механиках Акции, если Рисунок Ребенка, AI-результат, загруженные материалы или действия Участника:
- нарушают законодательство Республики Казахстан;
 - нарушают авторские, смежные, личные неимущественные или иные права третьих лиц;
 - содержат изображения, имена, персонажей, товарные знаки, объекты интеллектуальной собственности или иные элементы, использование которых может нарушать права третьих лиц;
 - содержат запрещенный, неприемлемый, оскорбительный, дискриминационный, политический, религиозный, вредоносный, опасный или иной контент, не соответствующий целям и характеру Акции;
 - содержат персональные данные, изображения или иную информацию о третьих лицах без надлежащего согласия;
 - не соответствуют техническим требованиям Сайта;
 - не прошли модерацию Организатора, Оператора и/или ограничения используемой ИИ-системы;
 - созданы или загружены с признаками недобросовестного участия, злоупотребления механикой Акции, автоматизации, массовой генерации, обхода технических ограничений или иных нарушений настоящих Правил.
- 8.4.11. В случае отказа в создании AI-результата по причинам, не зависящим от Участника, включая технический сбой Сайта или ИИ-системы, Организатор и/или Оператор вправе предоставить Участнику возможность повторного Оживления Рисунка Ребенка с использованием того же Промо-кода либо иным способом восстановить возможность участия, определяемым Организатором.
- 8.4.12. В случае отказа в создании AI-результата, публикации Работы или участии Работы в иных механиках Акции по причине нарушения Участником настоящих Правил, предоставленные Участником материалы могут быть отклонены, а возможность повторного использования соответствующего Промо-кода для Оживления Рисунка Ребенка не предоставляется.
- 8.4.13. Организатор и/или Оператор вправе в любой момент удалить Работу из Галереи, исключить ее из голосования, Специального проекта Citix, Специальных номинаций и/или иных механик Акции в случае выявления нарушений настоящих Правил, требований законодательства Республики Казахстан, прав третьих лиц, условий Соглашения на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав либо ограничений используемых ИИ-систем.
- 8.5. В рамках Акции действует реферальная программа **«Приведи друга» (далее – «Программа «Приведи друга»)**. Для участия необходимо пригласить друга для регистрации на Сайте по своей персональной ссылке. Если друг регистрируется на сайте Участник получает 1 (одну) дополнительную лапку (лапка отобразится в Личном Кабинете в течение 3-х рабочих дней).
- 8.5.1. Персональная ссылка доступна в Личном кабинете.
- 8.6. Коды, зарегистрированные каждым участником в период акции, фиксируются на сайте в личном кабинете участника.
- 8.7. **Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, с которых был загружен Промо-код на Сайте, должны быть сохранены Участником по 30 сентября 2026 года (включительно).** У Организатора/ Операторов отсутствуют обязательства по установлению владельца Промо-упаковки с

Промо-кодом. Участник, предоставивший Промо-упаковку с Промо-кодом Оператору, считается его истинным владельцем.

8.8. Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, Промо-коды, указанные в них, не допускаются к участию в Акции в случае, если:

8.8.1. Промо-упаковка не может быть идентифицирована Организатором/Операторами как подлинная упаковка (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан, требованиям и условиям настоящих Правил и т.п.);

8.8.2. Промо-упаковка повреждена, нарушена целостность Промо-кода. Целостность Промо-кода должна быть сохранена в полном объеме. Промо-код считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, Промо-код нечитабелен и т.д.

8.9. В случае возникновения споров, касающихся подлинности Промо-упаковок, Промо-кодов, решение Организатора /Операторов является окончательным.

9. Определение Победителей Акции

9.1. Гарантированные призы (Приз №1)

9.1.1. Обладателями Приза №1 становятся Участники, которые зарегистрировали на Сайте свой первый Промо-код в период Акции, а также Участники, которым Приз №1 начисляется в рамках Программы «Приведи друга» в соответствии с настоящими Правилами.

9.2. Призы за лапки

9.2.1. Обладателями таких призов становятся Участники Акции, набравшие необходимое для обмена на Призы №2-6 количество лапок, что будет подтверждено зарегистрированными на сайте кодами, согласно следующему распределению:

- 1 лапка – Приз №2;
- 5 лапок – Приз №3;
- 10 лапок – Приз №4;
- 20 лапок – Приз №5;
- 25 лапок – Приз №6.

9.2.2. Право на обмен лапок на Призы №2-№6 возникает у Участника после накопления соответствующего количества лапок и реализуется Участником путем оформления заявки на получение выбранного Приза на Сайте (нажатие кнопки «Забрать приз/Заказать приз» в Личном кабинете).

9.2.3. При оформлении заявки Участнику доступен выбор Приза соответствующего уровня при наличии такого Приза. Для получения Приза Участнику необходимо подтвердить заявку и предоставить дополнительные данные, запрашиваемые Оператором согласно п. 10.2. После оформления заявки необходимое количество лапок списывается с баланса Участника. В случае отказа в подтверждении заявки/отклонения заявки Оператором списанные лапки возвращаются на баланс Участника.

9.2.4. Списание лапок при оформлении заявок на Призы №2-№6 не влияет на участие Участника в розыгрышах Главных призов; участие определяется фактом регистрации Промо-кодов в соответствующий период.

9.3. Главные призы:

9.3.1. Алгоритм розыгрыша Главных призов.

Победители розыгрыша определяются по формуле $(Z/P)K_i$, где:

- i – порядковый номер победителя 1, 2, 3 и т.д.;
- Z – общее количество промо-кодов в розыгрыше;
- P – количество победителей в розыгрыше;

- K – дробная часть числа от деления количества промо-кодов в розыгрыше на 100. Например, если в розыгрыше участвует 9357 промо-кодов, то $K=0,57$.

При расчёте порядкового номера победителя получается число с четырьмя знаками после запятой, которые отбрасываются. Например, если итог равен 12.6789, то выигрывает промо-код номер 12.

Если номер выигрышного промо-кода больше, чем количество промо-кодов в розыгрыше, то результат определяется как остаток от целочисленного на количество промо-кодов. Таким образом, если итог равно 12, а всего промо-кодов в розыгрыше 10, то побеждает промо-код номер 2.

Номера промо-кодов в розыгрыше начинаются с 0.

9.3.2. Розыгрыш Приза №7 проводится еженедельно, согласно п.9.5.1. настоящих Правил, среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.

9.3.3. Розыгрыш Приза №8 проводится 1 раз в месяц, согласно п.9.5.2. настоящих Правил среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.

9.3.4. Розыгрыш Приза №9 проводится однократно, согласно п.9.5.3. настоящих Правил среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.

9.4. Выдача (вручение) Призов №1–№9 осуществляется в сроки, указанные в п.3.5 настоящих Правил

9.5. График **проведения розыгрыша призов**

9.5.1. График проведения розыгрыша Приза №7 и количество обладателей Приза №7:

№ недели	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №7
1 неделя	11.05.2026	1
2 неделя	18.05.2026	1
3 неделя	25.05.2026	1
4 неделя	01.06.2026	1
5 неделя	08.06.2026	1
6 неделя	15.06.2026	1
7 неделя	22.06.2026	1
8 неделя	29.06.2026	1
9 неделя	06.07.2026	1
10 неделя	13.07.2026	1
11 неделя	20.07.2026	1
12 неделя	27.07.2026	1
13 неделя	03.08.2026	1
		13

9.5.2. График проведения розыгрыша Приза №8 и количество обладателей Приза №8:

№ месяца	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №8
1 месяц	01.06.2026	1

2 месяц	01.07.2026	1
3 месяц	03.08.2026	1
		3

- 9.5.3. График проведения розыгрыша Приза №9 и количество обладателей Приза №9:

№ розыгрыша	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №9
1	03.08.2026	1
		1

- 9.6. В случае нарушения Победителем настоящих правил и отказе в выдаче ему Приза, в случае отказа Участником от Приза, нераспределенные Призы добавляются и распределяются в следующем расчетном **периоде**. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п 9.5.1–9.5.3 настоящих Правил.
- 9.7. Приз вручается участникам Акции (победителям), соответствующие описанию раздела 10 настоящих Правил.

10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 10.1. В случае выигрыша, Победитель оповещается Оператором посредством сообщения по номеру телефона, по адресу электронной почты, указанных при регистрации на сайте Акции с электронной почты Акции promo@barni.org или support.barni@pgm.kz или уведомлением в Личном кабинете пользователя.
- 10.2. Для получения призов Победителю необходимо в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления от Оператора, согласно п.10.1., отправить на электронный адрес Оператора: promo@barni.org или support.barni@pgm.kz следующие документы и (или) информацию о себе:
- 10.2.1. Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор может связаться с Победителем.
- 10.2.2. Сканированную копию документа, удостоверяющего личность (удостоверения личности гражданина РК, вида на жительство, содержащих информацию о номере документа, ИИН, ФИО, сроке действия);
- 10.2.3. Полный и точный адрес для доставки приза;
- 10.2.4. **Фотографию Промо-упаковки с изображением, соответствующим ранее зарегистрированным Участником на Сайте, с дальнейшим предоставлением Оператору Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода на фотографии должно быть четким и читабельным.**
- 10.2.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Оператору подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Оператором заранее в рамках уведомления согласно п. 10.1. Правил Акции).
- 10.2.6. Фотография или сканированная копия подписанного участником, получающим приз, Соглашения на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Оператору подписанного оригинала Соглашения на сбор, обработку персональных данных (форма Соглашения на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику

- Оператором заранее в рамках уведомления согласно п.10.1. Правил Акции);
- 10.2.7. Документы, сведения и/или подтверждения, подтверждающие, что Победитель является родителем, усыновителем, опекуном, попечителем или иным законным представителем Ребенка, чей Рисунок был загружен для участия в Акции, если такие документы, сведения и/или подтверждения запрашиваются Организатором и/или Оператором для подтверждения права Победителя на получение Приза.
Организатор/Оператор вправе запросить у Победителя, выигравшего приз дополнительные документы и/или информацию, необходимые для вручения приза.
- 10.3. Копии указанных в п.10.2. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтерок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в документах, удостоверяющих личность Победителя. Копия удостоверения личности либо вида на жительство Победителя приза, должна содержать данные о серии, номере, дате выдачи документа и органе, который его выдал.
- 10.4. Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Оператора. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Оператором.
- 10.5. Доставка Призов **№4, №5, №7**, указанных в п.7.1.2, 7.1.3. осуществляется в сроки, указанные в п.3.5. настоящих Правил силами авторизованной Оператором курьерской(почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Организатора.
- 10.6. Победители призов, проживающие в г. Алматы, забирают призы самостоятельно по месту нахождения Оператора. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Организатором/Операторами не покрываются.
- 10.7. Начисление баланса на мобильный номер телефона, указанный Победителем при регистрации на Сайте, производится в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента предоставления Победителем необходимой информации, согласно пункту 10.2. Правил.
- 10.8. Владелец призов, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, в том числе условие о предоставлении Организатору документов и информации, согласно п.10.2, 10.3, 10.4. Правил, утрачивает право на получение приза Акции. В таком случае Организатор Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.
- 10.9. Обязательства Организатора по вручению призов считаются выполненными с момента:
- 10.9.1. Для **Приза №1**: с момента отображения приза в Личном кабинете обладателя приза/Победителя.
- 10.9.2. Для **Приза №2**: с момента отображения приза на балансе мобильного телефона обладателя приза/Победителя.
- 10.9.3. Для **Призов №4, №5, №7**: с момента передачи соответствующих призов для отправки курьерской (почтовой) службе, а по г. Алматы - с момента передачи приза его обладателю /победителю.
- 10.9.4. Для **Приза №8**: с момента списания указанной суммы с банковского расчетного счета Оператора №1 на расчетный счет Победителя (дополнительная информация для перечисления денежной суммы уточняется у Победителя Оператором).

- 10.9.5. Для Призов **№3, №6:** с момента отправки приза Оператором посредством электронной почты и/или SMS-сообщения и/или сообщения в месенджере.
- 10.9.6. Для **Приза №9:** с момента отправки Оператором посредством электронной почты документов, подтверждающих бронирование туристической поездки.
- 10.10. Право собственности и риски утраты, порчи, гибели приза переходит к обладателю/победителю приза с момента вручения ему приза. Обладатель/победитель самостоятельно принимает все меры, связанные с владением и использованием принадлежащего ему приза.
- 10.11. Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:
- если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;
 - если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;
 - в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;
 - после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам, независящим от Организатора/ Оператора, попыток связаться с таким обладателем/победителем приза в течение срока, указанного в пунктах 10.2. Правил;
 - если Участник Акции отказывается предоставить Операторам/Организатору документы и/или информацию, указанные в п. 10.2. и п. 10.4, либо предоставил их несвоевременно или не в полном объеме, либо качество предоставленных копий документов не соответствует требованиям, указанным в п.10.2. и п. 10.4. настоящих Правил.
 - если Участник / Победитель не подтвердил статус родителя, усыновителя, опекуна, попечителя или иного законного представителя Ребенка, чей Рисунок был загружен для участия в Акции, в случае если такое подтверждение было запрошено Организатором и/или Оператором;
 - по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве Республики Казахстан.
- 10.12. Уплата налогов, возникающих у победителей / обладателей Призов №7, №8, №9 и Призов Специальных номинаций в ходе Акции в связи с получением соответствующих призов, осуществляется Оператором самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.
- 11.2. Организатор и/или Операторы по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть

связано с настоящей Акцией включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/ Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил
- Организатор/Оператор вправе не начислять лапки по Программе «Приведи друга» в случаях выявления признаков недобросовестного участия/мошеннических действий, в том числе массовых регистраций, регистраций с использованием технических средств автоматизации и иных действий, направленных на получение преимуществ с нарушением настоящих Правил.

11.3. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

11.5. Организатор/Операторы Акции не несут ответственности за:

11.5.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте, с Правилами, незнание Участниками Правил;

11.5.2. невозможность Участников Акции ознакомиться с условиями выдачи призов, с результатами проведения Акции;

11.5.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

11.5.4. неполучение/несвоевременное получение электронных/почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения призов по вине организаций связи или по иным, независящим от Организатора/Оператора причинам;

11.5.5. достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники указали на Сайте, либо предоставили для получения призов;

11.5.6. за любые иные технические сбои, неполадки, профилактические работы операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, банков и банковских, платежных систем, возникших не по вине Организатора/Оператора Акции.

11.6. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Республики Казахстан.

11.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Республики Казахстан.

12. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА СБОР И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 12.1. Факт участия в Акции подтверждает безусловное согласие Участника с Правилами Акции, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на сбор и обработку его персональных данных, а также персональных данных Ребенка, законным представителем которого является Участник, в объеме и для целей, предусмотренных настоящими Правилами, Согласием на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав, а также законодательством Республики Казахстан.
- 12.2. Сбор и обработка персональных данных осуществляются Организатором, Оператором и/или привлекаемыми ими третьими лицами для следующих целей:
- регистрация Участника на Сайте и ведение Личного кабинета;
 - регистрация Промо-кодов и учет лапок;
 - участие Участника в Акции, розыгрышах, голосованиях, Специальном проекте «Citix», Специальных номинациях и иных механиках Акции;
 - создание AI-результатов на основе Рисунков Ребенка с применением ИИ-систем;
 - публикация Работ в Галерее на Сайте при наличии соответствующего согласия Участника;
 - размещение Работ и/или их отдельных элементов на медиаэкранах Citix при наличии соответствующего согласия Участника;
 - изготовление, оформление, доставка и вручение призов, включая Призы Специальных номинаций;
 - коммуникация с Участником по вопросам участия в Акции, получения призов, модерации Работ, публикации Работ и иных вопросов, связанных с Акцией;
 - отправка Участникам сообщений о победе, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях при наличии соответствующего согласия;
 - проведение маркетингового анализа, подготовка статистической информации;
 - исполнение налоговых, бухгалтерских, правовых и иных обязательств Организатора и/или Оператора;
 - соблюдение требований законодательства Республики Казахстан.
- 12.3. Участник предоставляет согласие на сбор и обработку следующих персональных данных Участника:
- фамилия, имя, отчество, если оно указано в документе, удостоверяющем личность / виде на жительство;
 - дата рождения; индивидуальный идентификационный номер;
 - данные документа, удостоверяющего личность / вида на жительство;
 - контактные данные, включая адрес электронной почты, номер мобильного телефона, адрес проживания и/или адрес доставки призов;
 - банковские реквизиты и иные сведения, необходимые для вручения денежных призов;
 - сведения, необходимые для изготовления и вручения Призов Специальных номинаций;
 - любая иная информация, добровольно предоставленная Участником в рамках участия в Акции.
- 12.4. Участник, действуя как родитель, усыновитель, опекун, попечитель или иной законный представитель Ребенка, предоставляет согласие на сбор и обработку следующих персональных данных Ребенка:
- имя Ребенка, если оно предоставляется Участником;

- возраст и/или дата рождения Ребенка, если такие данные предоставляются Участником;
 - Рисунок Ребенка;
 - AI-результат, созданный на основе Рисунка Ребенка;
 - изображение Ребенка, если оно содержится в Рисунке Ребенка, AI-результате или иных материалах, предоставленных Участником;
 - иные данные Ребенка, добровольно предоставленные Участником в рамках участия в Акции.
- 12.5. Участник подтверждает, что является законным представителем Ребенка и обладает всеми необходимыми полномочиями для предоставления согласия на сбор и обработку персональных данных Ребенка, а также для предоставления Рисунка Ребенка, создания AI-результата, публикации Работы, участия Работы в голосовании, Специальном проекте «Citix», Специальных номинациях и иных механиках Акции.
- 12.6. Участник предоставляет согласие в отношении следующих действий с персональными данными, осуществляемых путем автоматизированной обработки, неавтоматизированной обработки, смешанного способа обработки, в том числе с использованием ИИ-систем: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, дополнение, использование, извлечение, передача, распространение в случаях, предусмотренных настоящими Правилами и согласиями Участника, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, трансграничная передача, а также любые иные действия с персональными данными с учетом требований законодательства Республики Казахстан.
- 12.7. Участник соглашается с тем, что персональные данные Участника и персональные данные Ребенка могут быть переданы для достижения целей, указанных в настоящих Правилах, третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: Организатору, Оператору, техническим партнерам, лицам, обеспечивающим работу Сайта, создание AI-результатов, модерацию, размещение Работ, проведение голосований, размещение Работ на медиаэкранах Citix, изготовление и доставку призов, членам группы компаний Mondelez International, а также иным лицам, осуществляющим обработку персональных данных по поручению Организатора и/или Оператора.
- 12.8. В случае публикации Работы в Галерее, участия Работы в Специальном проекте «Citix», Специальных номинациях и/или иных публичных механиках Акции могут быть опубликованы и использованы следующие данные и материалы: Рисунок Ребенка, AI-результат, имя Ребенка, возраст Ребенка, а также иные элементы Работы, разрешенные Участником к публикации. Такая публикация осуществляется только при наличии соответствующих согласий Участника.
- 12.9. Согласие на сбор и обработку персональных данных предоставляется на срок, необходимый для достижения целей, указанных в настоящих Правилах, если иной срок не предусмотрен законодательством Республики Казахстан, настоящими Правилами или отдельными согласиями Участника.
- 12.10. Согласие может быть отозвано Участником в любой момент в период его действия путем направления письменного заявления об отзыве согласия по электронному адресу Организатора: consumercareeua@mdlz.com.
- 12.11. В случае отзыва согласия Организатор обязан прекратить обработку персональных данных или обеспечить прекращение такой обработки, если обработка персональных данных осуществляется иным лицом, действующим по поручению Организатора, и уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без

согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

- 12.12. Участник понимает и соглашается, что отзыв согласия на обработку персональных данных может повлечь невозможность дальнейшего участия в Акции, создания AI-результата, публикации Работы, участия Работы в голосовании, Специальном проекте «Citix», Специальных номинациях, получения призов и/или использования отдельных функций Сайта, если соответствующие действия невозможны без обработки персональных данных.
- 12.13. Отзыв согласия на обработку персональных данных не влияет на законность обработки персональных данных, осуществленной до момента получения такого отзыва, а также не влияет на действительность ранее предоставленных согласий и прав в части, в которой их сохранение допускается законодательством Республики Казахстан и условиями Согласия на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав.
- 12.14. Участник обязуется предоставлять точные, актуальные, достоверные и полные персональные данные, а также своевременно уведомлять Организатора и/или Оператора об их изменении. Организатор и/или Оператор не несут ответственности за невозможность участия в Акции, создания AI-результата, публикации Работы, получения призов или связи с Участником, если такая невозможность возникла вследствие предоставления Участником недостоверных, неполных, некорректных или неактуальных данных.
- 12.15. Персональные данные Участников и Ребенка хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан, в частности Закона Республики Казахстан «О персональных данных и их защите», на условиях конфиденциальности и с применением необходимых мер защиты от несанкционированного доступа, утраты, изменения, раскрытия или иного неправомерного использования.

13. Специальный проект «Citix» / Голосование за работы

- 13.1. В период с «01» июня 2026 г. по «30» июня 2026 г. Организатор проводит специальный проект «Citix» / Голосование за Работы (далее – «Специальный проект»), предусматривающий пользовательское голосование за Работы, опубликованные в Галерее на Сайте, и размещение Работ победителей на медиаэкранах Citix.
- 13.2. Для участия в Специальном проекте Работа должна одновременно соответствовать следующим условиям:
- быть созданной в рамках Акции на основании Рисунка Ребенка, загруженного Участником на Сайт;
 - содержать AI-результат, созданный с применением ИИ-системы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;
 - быть опубликованной Участником в Галерее на Сайте;
 - быть размещенной с согласия Участника на публикацию Работы;
 - быть созданной и опубликованной при наличии Согласия на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав;
 - пройти модерацию Организатора и/или Оператора;
 - соответствовать требованиям настоящих Правил, требованиям законодательства Республики Казахстан и техническим требованиям Сайта.
- Работы, не опубликованные в Галерее, а также Работы, не прошедшие модерацию, в Специальном проекте участия не принимают.
- 13.3. Голосование в рамках Специального проекта доступно всем зарегистрированным Участникам Акции.

13.4. Каждый зарегистрированный Участник вправе: проголосовать за неограниченное количество Работ; проголосовать за одну и ту же Работу только 1 (один) раз. Повторное голосование одним Участником за одну и ту же Работу не допускается.

13.4.1. Организатор и/или Оператор вправе не учитывать голоса, аннулировать голоса, исключить Работу из голосования и/или отказать в признании Работы победителем в случае выявления признаков недобросовестного голосования, включая, но не ограничиваясь: использование технических средств автоматизации, массовые регистрации, создание фиктивных аккаунтов, координированное искусственное увеличение количества голосов, обход технических ограничений Сайта или иные действия, направленные на получение необоснованного преимущества.

13.5. Победители Специального проекта определяются на основании количества действительных голосов, полученных Работами в Галерее.

13.5.1. График определения победителей Специального проекта и количество победителей:

№ периода	Дата определения победителей	Количество победителей
1	11.06.2026	10
2	18.06.2026	10
3	25.06.2026	10
4	02.07.2026	10
		40

13.5.2. В каждую дату определения победителей определяются 10 (десять) Работ, набравших наибольшее количество действительных голосов на момент определения результатов.

13.5.3. Действительные голоса, отданные за Работы в рамках Специального проекта, накапливаются в течение всего периода проведения Специального проекта, указанного в настоящем разделе, и не обнуляются после определения победителей соответствующего периода, за исключением Работ, исключенных из дальнейшего участия в соответствии с настоящими Правилами.

13.6. Работа, признанная победителем и отобранная для размещения в рамках Специального проекта, исключается из дальнейшего участия в голосовании и не может быть признана победителем повторно.

13.7. Размещение Работы в рамках Специального проекта является нематериальным призом и предусматривает публикацию на медиаэкранах Citix всей Работы или ее отдельных элементов, включая:

- Рисунок Ребенка;
- AI-результат, созданный на основе Рисунка Ребенка;
- имя Ребенка;
- возраст Ребенка.

Размещение осуществляется при наличии соответствующих согласий, предоставленных Участником в рамках участия в Акции. Организатор вправе самостоятельно определять формат, длительность, период, количество показов, визуальное оформление и состав элементов Работы, размещаемых на медиаэкранах Citix, с учетом технических требований, требований законодательства Республики Казахстан и ограничений площадок размещения.

- 13.8. При равном количестве действительных голосов решение о признании Работы победителем принимается Организатором по собственному усмотрению.
- 13.9. Организатор и/или Оператор вправе отказать в допуске Работы к участию в Специальном проекте, исключить Работу из голосования, аннулировать ранее полученные голоса, отказать в признании Работы победителем и/или отказать в размещении Работы в рамках Специального проекта в случаях, если:
- Работа, Рисунок Ребенка, AI-результат или иные материалы Участника нарушают требования законодательства Республики Казахстан;
 - Работа содержит запрещенный, неприемлемый, оскорбительный, дискриминационный, политический, религиозный, вредоносный, опасный или иной контент, не соответствующий целям и характеру Акции;
 - Работа содержит изображения, имена, персонажей, товарные знаки, объекты интеллектуальной собственности или иные элементы, использование которых может нарушать права третьих лиц;
 - Работа содержит персональные данные, изображения или иную информацию о третьих лицах без надлежащего согласия;
 - Работа не соответствует настоящим Правилам, техническим требованиям Сайта, требованиям модерации Организатора и/или Оператора;
 - Участник не предоставил необходимые согласия, включая Согласие на использование технологий искусственного интеллекта и передачу прав и/или согласие на публикацию Работы;
 - выявлены признаки недобросовестного участия, манипулирования голосованием, технической автоматизации, массовых регистраций, обхода ограничений Сайта либо иных злоупотреблений;
 - Работа не прошла модерацию и/или ограничения используемых ИИ-систем;
 - размещение Работы невозможно по техническим, правовым, репутационным или иным причинам, не зависящим от Организатора и/или Оператора.
- 13.10. Решение Организатора и/или Оператора по вопросам допуска Работ к участию в Специальном проекте, учета голосов, определения победителей, размещения Работ на медиаэкранах Citix, отказа в размещении, исключения Работ из голосования и/или аннулирования голосов является окончательным и пересмотру не подлежит, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.

14. Специальные номинации для активных участников Акции

- 14.1. В целях поощрения наиболее активных Участников Акции Организатор проводит специальную механику определения победителей в дополнительных номинациях (далее – «Специальные номинации»).
- 14.2. Определение победителей Специальных номинаций осуществляется по итогам периода регистрации Промо-кодов, указанного в настоящих Правилах, а именно по состоянию на 23:59 часов «31» июля 2026 г.
- 14.3. Победители Специальных номинаций определяются «03» августа 2026 г.
- 14.4. В рамках Акции устанавливаются следующие Специальные номинации:
- 14.4.1. «Мама-волшебница» / «Папа-волшебник» – Участник, осуществивший наибольшее количество действительных Оживлений Рисунков Ребенка в период проведения Акции.
- 14.4.2. «Мама-активатор» / «Папа-активатор» – Участник, зарегистрировавший наибольшее количество действительных Промо-кодов в период проведения Акции.

- 14.4.3. «Мама-поддержка» / «Папа-поддержка» – Участник, отдавший наибольшее количество действительных голосов за Работы других Участников в период проведения Акции.
- 14.4.4. «Супермама Barni» / «Суперпапа Barni» – Участник, совершивший наибольшее количество действительных действий в рамках Акции.
- 14.4.4.1. Для целей определения победителя в номинации «Супермама Barni» / «Суперпапа Barni» под действительными действиями понимаются:
- регистрация действительного Промо-кода;
 - Оживление Рисунка Ребенка, завершившееся созданием AI-результата;
 - голосование за Работу другого Участника. Каждое указанное действие учитывается как 1 (один) балл.
- 14.4.5. «Любимая работа» – Работа, набравшая наибольшее количество действительных голосов за весь период проведения Акции, включая голосование в рамках Специального проекта «Citix».
- 14.5. Победителем в каждой Специальной номинации признается 1 (один) Участник. В номинации «Любимая работа» победителем признается Участник, чья Работа набрала наибольшее количество действительных голосов в соответствии с п. 14.4.5 настоящих Правил. Общее количество победителей в рамках Специальных номинаций составляет 5 (пять).
- 14.6. При определении победителей Специальных номинаций учитываются только действительные действия, Промо-коды, Оживления Рисунков Ребенка, Работы и голоса, совершенные и/или полученные в соответствии с настоящими Правилами. Действия, Промо-коды, Оживления Рисунков Ребенка, Работы и голоса, признанные недействительными, аннулированными, исключенные из участия или совершенные с нарушением настоящих Правил, при определении победителей Специальных номинаций не учитываются.
- 14.7. Один и тот же Участник не может быть признан победителем более чем в одной Специальной номинации. В случае если один и тот же Участник соответствует критериям победителя в нескольких Специальных номинациях, Организатор вправе признать такого Участника победителем только в одной Специальной номинации по своему усмотрению, а победителем иной Специальной номинации признать следующего Участника, соответствующего критериям соответствующей номинации.
- 14.8. Победители Специальных номинаций получают специальный приз (далее – «Приз Специальной номинации») в виде комплекта парных толстовок с вышивкой детского рисунка. 1 (один) комплект включает:
- 1 (одну) толстовку для родителя;
 - 1 (одну) толстовку для ребенка.
- Вышивка выполняется на основании Рисунка Ребенка Участника, признанного победителем соответствующей Специальной номинации, при наличии технической возможности и необходимых согласий.
- 14.9. Внешний вид, цвет, размер, фасон, материал, способ нанесения вышивки и иные характеристики Приза Специальной номинации определяются Организатором самостоятельно и могут не совпадать с изображениями в рекламных материалах, на Сайте и/или с ожиданиями Участника.
- 14.10. Для получения Приза Специальной номинации победителю необходимо в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора и/или Оператора предоставить документы, сведения и согласия, необходимые для подтверждения права на получение Приза Специальной номинации, изготовления и передачи такого приза, включая, но не ограничиваясь:
- подтверждение номера мобильного телефона и/или адреса электронной почты, указанных при регистрации на Сайте;

- фамилию, имя, отчество победителя, если оно указано в документе, удостоверяющем личность;
 - сведения, необходимые для доставки Приза Специальной номинации;
 - подтверждение того, что победитель является родителем, усыновителем, опекуном, попечителем или иным законным представителем Ребенка;
 - подтверждение использования соответствующего Рисунка Ребенка для изготовления вышивки;
 - размер толстовки для родителя и размер толстовки для ребенка из доступного размерного ряда;
 - иные документы, сведения и/или согласия, необходимые для изготовления, оформления, доставки и вручения Приза Специальной номинации.
- 14.11. Организатор и/или Оператор вправе запросить у победителя Специальной номинации дополнительные документы, сведения и/или согласия, если они необходимы для подтверждения соответствия победителя требованиям настоящих Правил, изготовления Приза Специальной номинации, доставки Приза Специальной номинации, соблюдения требований законодательства Республики Казахстан и/или защиты прав и законных интересов Организатора, Оператора, Ребенка и третьих лиц.
- 14.12. Изготовление Приза Специальной номинации осуществляется после получения от победителя всех необходимых документов, сведений и согласий, указанных в настоящем разделе. Срок изготовления и передачи Приза Специальной номинации может зависеть от сроков согласования параметров изготовления, наличия необходимых размеров, технических возможностей изготовления вышивки и сроков доставки.
- 14.13. В случае если победитель Специальной номинации не предоставит документы, сведения и/или согласия, указанные в настоящем разделе, предоставит их несвоевременно, не в полном объеме либо предоставит недостоверные данные, такой победитель утрачивает право на получение Приза Специальной номинации без выплаты какой-либо компенсации. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом Специальной номинации по своему усмотрению и/или определить иного победителя соответствующей Специальной номинации.
- 14.14. Денежный эквивалент Приза Специальной номинации не выплачивается. Замена Приза Специальной номинации, изменение его состава, передача права на получение Приза Специальной номинации третьему лицу не допускаются, если иное не будет прямо согласовано Организатором
- 14.15. Решение Организатора и/или Оператора по вопросам определения победителей Специальных номинаций, учета действий, Промо-кодов, Оживлений Рисунков Ребенка, голосов, допуска Участников к участию в Специальных номинациях, отказа во вручении Приза Специальной номинации и/или замены победителя является окончательным и пересмотру не подлежит, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Республики Казахстан.