

Правила проведения рекламной акции «Оживи свои рисунки» (далее – «Правила»).

1. Название и цель рекламной акции

- 1.1 Рекламная Акция «Оживи свои рисунки»** (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ТОО «Мон’дэлис Казахстан» продукции под товарным знаком Barni®, а также формирования положительного имиджа продукта Barni® и потребительского спроса на него.

2. Сведения об Организаторе, Операторе Акции

- 2.1.** Организатор Акции: **ТОО «Мон’дэлис Казахстан»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Республика Казахстан, 050012, г. Алматы, ул. Толе би, 101. БИН 080240015871
- 2.2.** Оператором Акции №1 является (далее по тексту - «Оператор №1») **ТОО «Айтыс Адвертайзинг»**, БИН 100940011058 050012. Место нахождения: Республика Казахстан, г. Алматы, пр. Сейфуллина, дом 502, офис № 907-909.

3. Срок проведения Акции

- 3.1.** Общий срок проведения Акции с «01» мая 2026 г. по «30» сентября 2026 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «период Акции»).
- 3.2.** Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 00:01 часов «01» мая 2026 года по 23:59 часов «31» июля 2026 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).
- 3.3.** Срок регистрации промо-кодов Участниками на сайте для участия в Акции и обмена лапок на призы: с 00:01 часов «01» мая 2026 г. по 23:59 часов «31» июля 2026 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации кодов»).
- 3.4.** Срок определения победителей/ розыгрыша призов Акции: с «01» мая 2026 г. по «3» августа 2026 г. (включительно), согласно п.9.4. ниже.
- 3.5.** Срок вручения Призов Победителям Акции: с «01» мая 2026 г. по «30» сентября 2026 г. (включительно).
- 3.6.** Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Казахстан.

4. Территория и порядок информирования

- 4.1.** Акция проводится во всех магазинах, где представлена продукция Barni®, расположенных на территории Республики Казахстан, в сети Интернет на сайте www.barni.org (далее – «Сайт»).
- 4.2.** Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах осуществляется через электронную почту для вопросов по Акции: promo@barni.org или support.barni@rgm.kz. Электронная почта работает с понедельника по пятницу, с 10:00 до 18:00 часов. Режим работы информационной электронной почты может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Организатора, о чем информируются участники.
- 4.3.** Организатор и (или) Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Республики Казахстан, и при возникновении спорных ситуаций.

5. Продукт, принимающий участие в Акции

- 5.1.** В акции принимает участие нижеследующая продукция под товарным знаком Barni® (далее – «Акционный продукт» или «Акционная продукция»), выпускаемая

в специальной промо-упаковке (далее – «Промо-упаковка»), с Промо-кодом внутри упаковки, который представляет собой 8-ми значный цифро-буквенный код (далее – «Промо-код»), необходимый для участия в Акции:

- Бисквит «Медвежонок Barni» с молочной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632067;
- Бисквит «Медвежонок Barni» с шоколадной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632050;
- Бисквит «Медвежонок Barni» с бананово-йогуртной начинкой, 150г в промо-упаковке, штрих-код 7622210632043.

6. Участники Акции

- 6.1. К участию в Акции допускаются совершеннолетние (18 лет и старше) дееспособные граждане Республики Казахстан и лица, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.
- 6.2. К участию в Акции не допускаются: несовершеннолетние граждане Республики Казахстан, работники Организатора/Оператора Акции, лица признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором/Оператором Акции и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей, лица без гражданства и граждане других государств, не имеющие вида на жительство в Республике Казахстан.
- 6.3. В случае выявления факта участия в Акции граждан, не соответствующих условиям пунктов 6.1, 6.2. и иных разделов настоящих Правил, Организатор и (или) Организатор вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

7. Призовой фонд акции

- 7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и включает в себя:
 - 7.1.1. **Гарантированные призы**
 - a. **Призы 1-го уровня (далее - «Приз №1»)** – дополнительная лапка на баланс лапок Участника.
 - 7.1.2. **Призы за лапки**
 - b. **Призы 2-го уровня (далее - «Приз №2»)** – пополнение баланса мобильного телефона Участника на сумму 500,00 Казахстанских тенге в количестве 1 000 (тысяча) штук за весь период Акции.
 - c. **Приз 3-го уровня (далее - «Приз №3»)** – подарочный сертификат Меломан&Marwin номиналом 3 500,00 Казахстанских тенге в количестве 546 (пятьсот сорок шесть) штук за весь Период Акции.
 - d. **Приз 4-го уровня (далее - «Приз №4»)** – набор для рисования в количестве 299 (двести девяносто девять) штук за весь Период Акции.
 - e. **Приз 5-го уровня (далее - «Приз №5»)** - шоубокс, который включает в себя: брендированный короб, продукцию Barni (бисквит «Медвежонок Barni», 150г), принадлежности для рисования в количестве 104 (ста четырех) штук за весь Период Акции.
 - f. **Приз 6-го уровня (далее - «Приз №6»)** – подарочный сертификат Меломан&Marwin номиналом 20 000,00 Казахстанских тенге в количестве 52 (пятидесяти двух) штук за весь Период Акции.
 - 7.1.3. **Главные призы**
 - g. **Планшет Samsung Galaxy Tab A11 8/128GB (далее - «Приз №7»)** в количестве 13 (тринадцать) штук за весь Период Акции.
 - h. **Денежная сумма в размере 500 000,00 (пятьсот тысяч тенге) (далее – «Приз №8»)** – в виде единовременного перечисления на банковский счет победителя 500 000,00 (пятисот тысяч) Казахстанских тенге в количестве 3 (трех) перечислений за все время проведения Акции.

- i. **Поездка в Shanghai Disneyland (далее – «Приз №9»)** – туристическая поездка в Shanghai Disneyland для 2 (двоих) взрослых и 2 (двоих) детей до 12 (двенадцати) лет. В стоимость поездки входят авиа-билеты Алматы-Шанхай, Шанхай-Алматы, проживание в отеле 3 звезды, билеты в Shanghai Disneyland.
- 7.2. Внешний вид призов акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и на сайте Акции, и с личностными ожиданиями Участников.
- 7.3. Ответственность за качество товаров, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров.
- 7.4. Ограничения по призам: один и тот же Участник Акции может стать обладателем **не более 1** (одного) Приза №1, **не более 1** (одного) Приза каждого номинала за лапки, **не более 1** (одного) Главного приза.
- 7.5. Денежные эквиваленты Призов №3-7 и Приза №9 не выплачиваются, замена Призов не осуществляется. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.
- 7.6. Обязательства Организатора и Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

8. Условия и порядок участия в Акции

- 8.1. Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.1, п. 3.2, 3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность действий:
 - 8.1.1. Приобрести в любом магазине на территории Республики Казахстан Акционную Продукцию в промо-упаковке не менее 1 (Одной) единицы под товарным знаком Barni®, указанной в п.5.1. настоящих Правил, в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» июля 2026 г, согласно п.3.2. настоящих Правил, найти промо-код и зарегистрировать Промо-код на Сайте. Организатор/Операторы не несут ответственности за целостность промо-кода, находящегося внутри Промо-упаковки.
 - 8.1.2. Для того, чтобы зарегистрировать Промо-код на Сайте, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте.
 - 8.1.3. **Регистрация Участника на сайте www.barni.org:**
 - 8.1.3.1. Для регистрации на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт, выбрать язык – казахский или русский и после перехода на версию Сайта в соответствии со страной («Казахстан») выбрать метод верификации через номер телефона.
 - 8.1.3.2. При условии корректного заполнения номера телефона Участник получает SMS-код для входа в Личный кабинет на Сайте на номер мобильного телефона.
 - 8.1.3.3. Далее Участнику необходимо ввести полученный SMS-код в соответствующее поле на Сайте, либо пройти по ссылке, полученной на адрес указанной им электронной почты, после чего Участнику откроется форма регистрации (далее – «Регистрационная форма»).
 - 8.1.3.4. Участнику необходимо заполнить все поля Регистрационной формы, а также предоставить Согласие на обработку персональных данных, Согласие с Правилами Акции, Согласие на рассылки об акциях от Mondelez, путем проставления галочек в соответствующих полях.
 - 8.1.3.5. При условии корректного заполнения Регистрационной формы и выполнении всех условий, указанных в пунктах 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, Участник попадает в Личный кабинет на Сайте, который является виртуальным профилем участника и содержит персональные данные участника, информацию о зарегистрированных им кодах, количестве накопленных лапок и выигранных призах.

- 8.1.3.6. Полученный SMS-код для входа на Сайт является единовременным. В случае, если Участник осуществляет повторный вход в Личный кабинет, то он авторизуется автоматически.
- 8.1.4. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз.
- 8.1.5. В случае выявления факта неоднократной регистрации Участника на Сайте Организатор/ Операторы вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и (или) получении приза Акции.
- 8.1.6. Регистрация участника на сайте означает, что участник заявляет Организатору, что он полностью соглашается с настоящими Правилами, заявляет согласие на сбор, хранение и обработку своих персональных данных Организатором/Операторами, на тех условиях, которые указаны в настоящих Правилах, и в соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите», заявляет согласие на получение от Организатора/ Операторов информации об Акции или какой-либо иной информации.
- 8.1.7. Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Номер телефона Участника, указанный при регистрации, а также адрес его электронной почты должны быть сохранены за Участником до конца Акции.
- 8.1.8. Организатор/Операторы не несут ответственности за ошибки, допущенные Участниками акции и/ или правильность при регистрации на Сайте, равно, как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и (или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).
- 8.1.9. В случае предоставления неполной/ недостоверной информации победитель утрачивает статус победителя.
- 8.1.10. В случае невозможности связаться с победителями и уведомить их о выигрыше и/ или передать им причитающиеся призы по причине неправильных данных, изменения контактной информации победителя или отказ победителя от получения приза, победителя в случае отказа предоставить Оператору №1 информацию о себе, предусмотренную в правилах, или по любой другой причине вне контроля Организатора, приз остается у Организатора.
- 8.2. Регистрация промо-кода на сайте:**
- 8.2.1. **Зарегистрировать один или несколько промо-кодов**, указанных на внутренней стороне Промо-упаковки, который подтвердит покупку участника в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» мая 2026 г. по 23 часа 59 минут «31» июля 2026 г, согласно п.3.3. настоящих Правил. Регистрация кода является заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). За регистрацию 1 (одного) промо-кода Участник Акции автоматически получает 1 (одну) лапку. При регистрации первого Промо-кода Участник получает Приз №1 (при его наличии).
- 8.2.2. **1 (Один) промо-код может быть зарегистрирован на сайте акции только один раз.** Иное является нарушением настоящих Правил Акции. В целях исключения злоупотреблений, максимальное количество промо-кодов, которое может зарегистрировать Участник в сутки – не более **10 (десяти) единиц.**
- 8.3. В рамках Акции действует реферальная программа **«Приведи друга» (далее – «Программа «Приведи друга»)**. Для участия необходимо пригласить друга для регистрации на Сайте по своей персональной ссылке. Если друг регистрируется на сайте Участник получает 1 (одну) дополнительную лапку (лапка отобразится в Личном Кабинете в течение 3-х рабочих дней).
- 8.3.1. Персональная ссылка доступна в Личном кабинете.

- 8.4. Коды, зарегистрированные каждым участником в период акции, фиксируются на сайте в личном кабинете участника.
- 8.5. **Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, с которых был загружен Промо-код на Сайте, должны быть сохранены Участником по 30 сентября 2026 года (включительно).** У Организатора/ Операторов отсутствуют обязательства по установлению владельца Промо-упаковки с Промо-кодом. Участник, предоставивший Промо-упаковку с Промо-кодом Оператору, считается его истинным владельцем.
- 8.6. **Оригиналы Промо-упаковок Акционной продукции, Промо-коды, указанные в них, не допускаются к участию в Акции в случае, если:**
- 8.6.1. Промо-упаковка не может быть идентифицирована Организатором/Операторами как подлинная упаковка (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан, требованиям и условиям настоящих Правил и т.п.);
- 8.6.2. Промо-упаковка повреждена, нарушена целостность Промо-кода. Целостность Промо-кода должна быть сохранена в полном объеме. Промо-код считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, Промо-код нечитабелен и т.д.
- 8.7. В случае возникновения споров, касающихся подлинности Промо-упаковок, Промо-кодов, решение Организатора /Операторов является окончательным.

9. Определение Победителей Акции

9.1. Гарантированные призы (Приз №1)

- 9.1.1. Обладателями Приза №1 становятся Участники, которые зарегистрировали на Сайте свой первый Промо-код в период Акции, а также участники, выполнившие действия, указанные в п.8.3.

9.2. Призы за лапки

- 9.2.1.** Обладателями таких призов становятся Участники Акции, набравшие необходимое для обмена на Призы №2-6 количество лапок, что будет подтверждено зарегистрированными на сайте кодами, согласно следующему распределению:

- 1 лапка – Приз №2;
- 5 лапок – Приз №3;
- 10 лапок – Приз №4;
- 20 лапок – Приз №5;
- 25 лапок – Приз №6.

- 9.2.2. Право на обмен лапок на Призы №2–№6 возникает у Участника после накопления соответствующего количества лапок и реализуется Участником путем оформления заявки на получение выбранного Приза на Сайте (нажатие кнопки «Забрать приз/Заказать приз» в Личном кабинете).

- 9.2.3. При оформлении заявки Участнику доступен выбор Приза соответствующего уровня при наличии такого Приза. Для получения Приза Участнику необходимо подтвердить заявку и предоставить дополнительные данные, запрашиваемые Оператором согласно п. 10.2. После оформления заявки необходимое количество лапок списывается с баланса Участника. В случае отказа в подтверждении заявки/отклонения заявки Оператором списанные лапки возвращаются на баланс Участника.

- 9.2.4. Списание лапок при оформлении заявок на Призы №2–№6 не влияет на участие Участника в розыгрышах Главных призов; участие определяется фактом регистрации Промо-кодов в соответствующий период.

9.3. Главные призы:

9.3.1. Алгоритм розыгрыша Главных призов.

Победители розыгрыша определяются по формуле $(Z/P)K_i$, где:

- i – порядковый номер победителя 1, 2, 3 и т.д.;
- Z – общее количество промо-кодов в розыгрыше;

- Р – количество победителей в розыгрыше;
- К – дробная часть числа от деления количества промо-кодов в розыгрыше на 100. Например, если в розыгрыше участвует 9357 промо-кодов, то $K=0,57$.

При расчёте порядкового номера победителя получается число с четырьмя знаками после запятой, которые отбрасываются. Например, если итог равен 12.6789, то выигрывает промо-код номер 12.

Если номер выигрышного промо-кода больше, чем количество промо-кодов в розыгрыше, то результат определяется как остаток от целочисленного на количество промо-кодов. Таким образом, если итог равно 12, а всего промо-кодов в розыгрыше 10, то побеждает промо-код номер 2.

Номера промо-кодов в розыгрыше начинаются с 0.

- 9.3.2. Розыгрыш Приза №7 проводится еженедельно, согласно п.9.5.1. настоящих Правил, среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.
- 9.3.3. Розыгрыш Приза №8 проводится 1 раз в месяц, согласно п.9.5.2. настоящих Правил среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.
- 9.3.4. Розыгрыш Приза №9 проводится однократно, согласно п.9.5.3. настоящих Правил среди всех Участников, кто зарегистрировал хотя бы 1 промо-код в соответствующий период розыгрыша приза.
- 9.4. Выдача (вручение) Призов №1–№9 осуществляется в сроки, указанные в п.3.5 настоящих Правил

9.5. График проведения розыгрыша призов

- 9.5.1. График проведения розыгрыша Приза №7 и количество обладателей Приза №7:

№ недели	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №7
1 неделя	11.05.2026	1
2 неделя	18.05.2026	1
3 неделя	25.05.2026	1
4 неделя	01.06.2026	1
5 неделя	08.06.2026	1
6 неделя	15.06.2026	1
7 неделя	22.06.2026	1
8 неделя	29.06.2026	1
9 неделя	06.07.2026	1
10 неделя	13.07.2026	1
11 неделя	20.07.2026	1
12 неделя	27.07.2026	1
13 неделя	03.08.2026	1
		13

- 9.5.2. График проведения розыгрыша Приза №8 и количество обладателей Приза №8:

№ месяца	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №8
1 месяц	01.06.2026	1
2 месяц	01.07.2026	1
3 месяц	03.08.2026	1
		3

- 9.5.3. График проведения розыгрыша Приза №9 и количество обладателей Приза №9:

№ розыгрыша	Дата розыгрыша/ Дата определения Победителей	Количество обладателей Приза №10
1	03.08.2026	1
		1

- 9.6. В случае нарушения Победителем настоящих правил и отказе в выдаче ему Приза, в случае отказа Участником от Приза, нераспределенные Призы добавляются и распределяются в следующем расчетном **периоде**. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п 9.5.1–9.5.3 настоящих Правил.
- 9.7. Приз вручается участникам Акции (победителям), соответствующие описанию раздела 10 настоящих Правил.

10. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 10.1. В случае выигрыша, Победитель оповещается Оператором посредством сообщения по номеру телефона, по адресу электронной почты, указанных при регистрации на сайте Акции с электронной почты Акции promo@barni.org или support.barni@pigm.kz или уведомлением в Личном кабинете пользователя.
- 10.2. Для получения призов Победителю необходимо в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте, а также в срок не позднее 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления от Оператора, согласно п.10.1., отправить на электронный адрес Оператора: promo@barni.org или support.barni@pigm.kz следующие документы и (или) информацию о себе:
- 10.2.1. Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации и по которому Оператор может связаться с Победителем.
- 10.2.2. Сканированную копию документа, удостоверяющего личность (удостоверения личности гражданина РК, вида на жительство, содержащих информацию о номере документа, ИИН, ФИО, сроке действия);
- 10.2.3. Полный и точный адрес для доставки приза;
- 10.2.4. **Фотографию Промо-упаковки с изображением, соответствующим ранее зарегистрированным Участником на Сайте, с дальнейшим предоставлением Оператору Оригинала данной Промо-упаковки. Изображение Промо-кода на фотографии должно быть четким и читабельным.**
- 10.2.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза, с дальнейшим предоставлением Оператору подписанного оригинала Акта о вручении приза (форма Акта о вручении Приза предоставляется Участнику Оператором заранее в рамках уведомления согласно п. 10.1. Правил Акции).
- 10.2.6. Фотография или сканированная копия подписанного участником, получающим приз, Согласия на сбор, обработку персональных данных, с дальнейшим предоставлением Оператору подписанного оригинала Согласия на сбор, обработку персональных данных (форма Согласия на сбор, обработку персональных данных предоставляется Участнику Оператором заранее в рамках уведомления согласно п.10.1. Правил Акции);
Организатор/Оператор вправе запросить у Победителя, выигравшего приз дополнительные документы и/или информацию, необходимые для вручения приза.
- 10.3. Копии указанных в п.10.2. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтерок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Победителя в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в документах, удостоверяющих личность Победителя. Копия удостоверения личности либо вида на жительство Победителя приза, должна содержать данные о серии, номере, дате выдачи документа и органе, который его выдал.

- 10.4. Оригиналы Промо-упаковок и подписанный Победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Победителем представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Оператора. Оригиналы Промо-упаковок не подлежат возврату Победителю Оператором.
- 10.5. Доставка Призов **№4, №5, №7**, указанных в п.7.1.2, 7.1.3. осуществляется в сроки, указанные в п.3.5. настоящих Правил силами авторизованной Оператором курьерской(почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Организатора.
- 10.6. Победители призов, проживающие в г. Алматы, забирают призы самостоятельно по месту нахождения Оператора. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Организатором/Операторами не покрываются.
- 10.7. Начисление баланса на мобильный номер телефона, указанный Победителем при регистрации на Сайте, производится в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента предоставления Победителем необходимой информации, согласно пункту 10.2. Правил.
- 10.8. Владелец призов, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, в том числе условие о предоставлении Организатору документов и информации, согласно п.10.2, 10.3, 10.4. Правил, утрачивает право на получение приза Акции. В таком случае Организатор Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.
- 10.9. Обязательства Организатора по вручению призов считаются выполненными с момента:
- 10.9.1. Для **Приза №1**: с момента отображения приза в Личном кабинете владельца приза/Победителя.
 - 10.9.2. Для **Приза №2**: с момента отображения приза на балансе мобильного телефона владельца приза/Победителя.
 - 10.9.3. Для **Призов №4, №5, №7**: с момента передачи соответствующих призов для отправки курьерской (почтовой) службе, а по г. Алматы - с момента передачи приза его владельцу /победителю.
 - 10.9.4. Для **Приза №8**: с момента списания указанной суммы с банковского расчетного счета Оператора №1 на расчетный счет Победителя (дополнительная информация для перечисления денежной суммы уточняется у Победителя Оператором).
 - 10.9.5. Для Призов **№3, №6**: с момента отправки приза Оператором посредством электронной почты и/или SMS-сообщения и/или сообщения в мессенджере.
 - 10.9.6. Для **Приза №9**: с момента отправки Оператором посредством электронной почты документов, подтверждающих бронирование туристической поездки.
- 10.10. Право собственности и риски утраты, порчи, гибели приза переходит к владельцу/победителю приза с момента вручения ему приза. Владелец/победитель самостоятельно принимает все меры, связанные с владением и использованием принадлежащего ему приза.
- 10.11. Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:
- если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;
 - если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;
 - в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;
 - после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам, независящим от Организатора/ Оператора, попыток связаться с таким

обладателем/победителем приза в течение срока, указанного в пунктах 10.2. Правил;

- если Участник Акции отказывается предоставить Операторам/Организатору документы и/или информацию, указанные в п. 10.2. и п. 10.4, либо предоставил их несвоевременно или не в полном объеме, либо качество предоставленных копий документов не соответствует требованиям, указанным в п.10.2. и п. 10.4. настоящих Правил.
- по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве Республики Казахстан.

10.12. Уплата налогов, возникающих у победителей/ обладателей призов №7-№10 в ходе Акции в связи с получением соответствующих призов, осуществляется Оператором самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (три) календарных дня до вступления изменений в силу.

11.2. Организатор и/или Операторы по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение могут признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/ Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора/ Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил
- Организатор/Оператор вправе не начислять лапки по Программе «Приведи друга» в случаях выявления признаков недобросовестного участия/мошеннических действий, в том числе массовых регистраций, регистраций с использованием технических средств автоматизации и иных действий, направленных на получение преимуществ с нарушением настоящих Правил.

11.3. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

11.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность

или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

- 11.5. Организатор/Операторы Акции не несут ответственности за:
- 11.5.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте, с Правилами, незнание Участниками Правил;
 - 11.5.2. невозможность Участников Акции ознакомиться с условиями выдачи призов, с результатами проведения Акции;
 - 11.5.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 11.5.4. неполучение/несвоевременное получение электронных/почтовых отправок, информации (документов), необходимой для получения призов по вине организаций связи или по иным, независящим от Организатора/Оператора причинам;
 - 11.5.5. достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники указали на Сайте, либо предоставили для получения призов;
 - 11.5.6. за любые иные технические сбои, неполадки, профилактические работы операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, банков и банковских, платежных систем, возникших не по вине Организатора/Оператора Акции.
- 11.6. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Республики Казахстан.
- 11.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Республики Казахстан.

12. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА СБОР И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 12.1. Факт участия в Акции подтверждает безусловное согласие Участника с Правилами Акции, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на сбор и обработку его персональных данных (далее – «ПДн» и «Согласие») Оператором для достижения следующих целей: отправка Участникам призов, сообщений о победе, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа, подготовки статистической информации, реализации налоговых обязательств, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- 12.2. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих ПДн:
- фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность/ВНЖ);
 - дата рождения;
 - индивидуальный идентификационный номер (ИИН);
 - контактные данные (адрес электронной почты, номер мобильного телефона, адрес проживания, адрес доставки призов);
 - любая иная, добровольно предоставленная Участником информация.
- 12.3. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих действий с ПДн, осуществляемых путем автоматизированной обработки, неавтоматизированной обработки (без использования средств автоматизации), смешанного способа обработки ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), дополнение, использование, извлечение, распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, трансграничная передача на территории иностранных государств, а также осуществление любых иных действий с ПДн Участника с учетом действующего законодательства Республики Казахстан.
- 12.4. Участник также соглашается с тем, что его ПДн могут быть переданы для достижения указанных в пункте 12.1. Правил целей (на условиях соблюдения

конфиденциальности и обеспечения безопасности ПДн при их обработке), третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: Техническому партнеру, Организатору Акции, членам группы компаний Mondelez International, иным лицам, осуществляющим обработку ПДн по поручению Заказчика, - в том числе и при трансграничной передаче данных. Согласие предоставляется на срок –до достижения указанных в пункте 12.1. Правил целей.

- 12.5. Согласие может быть отозвано участником в любой момент в период его действия путем направления письменного заявления об его отзыве по электронному адресу Организатора: consumercareeua@mdlz.com.
- 12.6. В случае отзыва Согласия Организатор обязан прекратить обработку ПДн или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Заказчика) и уничтожить ПДн или обеспечить их уничтожение (если обработка ПДн осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом РК «О персональных данных и их защите» или другими нормативными правовыми актами РК.
- 12.7. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные.
- 12.8. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РК, в частности Закона РК «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №94-V, в течение срока, необходимого для достижения целей, обозначенных пунктом 12.1. Правил, на условиях конфиденциальности и подлежат последующему удалению/уничтожению Заказчиком, а также уполномоченными им лицами.